



Swedish Women's Educational Association
International, Inc.

Rapport samt sammanställning av diskussioner som framkom under workshopen "Kommunikation och information" Världsmötet i Bologna 2013

Först av allt så vill vi tacka er alla för ert engagemang och intresse i workshopen, utan er kommer vi inte framåt.

Ansvariga för workshopen var Vicki Almstrum som kommer från SWEA Austin och är IT expert i SWEAs webbredaktion och Elsa Maréchal från SWEA Göteborg och som är vår redaktör för SWEA Forum. De två tillsammans gjorde ett utmärkt arbete. Barbro Westin regionordförande i SWEA MAME fångade upp deltagarnas tankar och sammanställde alla post-it anteckningar som deltagarna lämnade in. Jag Annette Åsberg som är regionordförande i SWEA VAME lyssnade på vad de olika deltagarna bidrog med i gruppdiskussionerna och har också sammanställt denna rapport.

Workshopen startade med att Vicki talade till en PowerPoint presentation som berörde den kommunikation som vi har idag men också den vi kommer att få inom en snar framtid.

Dagens medier inom SWEA består av våra tryckta medier; SWEA Forum och lokala SWEA blad. De består också av Sociala medier, Snabba nyheter och Webben. De sociala medierna är i dagsläget Facebook, YouTube och LinkedIn. Våra snabba nyheter är SWEA-Nytt, avdelningsordförandes rader, bloggar och nyhetsbrev. Webben består av SWEA.org med dess undersidor samt alla lokala webbplatser.

En av de nyheter som kommer upp inom kort är vår nya Facebook grupp som heter SWEA Världen och som är en sluten grupp öppen för alla betalande medlemmar inom SWEA. Syftet med denna grupp är att vi skall kunna ha en öppen och respektfull dialog mellan SWEA medlemmar över hela världen. Den ersätter inte lokala grupper utan är ett speciellt forum över landsgränser och regioner.

Den andra nyheten är vår nya webbplats som är baserad på WordPress Multisite. Det innebär att vi får ett nytt utseende på vår webbsida och det ger oss också ett nytt arbetssätt vilket betyder att det kommer att bli lättare att navigera.

Webbredaktionen jobbar intensivt med att få webbplatsen färdig och meddelande kommer att skickas ut när det är dags för lansering av den nya webbsidan.

Vicki presenterade också den nya varumärkesmanualen som PR kommittén lanserat och som skapar gemensamma regler för användandet av våra loggor.

Det är ett mycket bra material som erbjuder mallar för t.ex. PowerPoint, visitkort, brev och mycket mer. Därefter visades PR kommitténs film på YouTube som kan ses via denna länk:

Den stora utmaningen för SWEA är kommunikationen mellan alla dessa olika medier och hur all denna information skall delas.

Efter denna presentation vidtog gruppdiskussionerna som jag gjort en sammanställning av nedan men som också kan läsas i sin helhet oredigerad på sidorna 3 - 6

Vad man kan utläsa av kommentarerna under frågan som handlar om "vad som behövs för att effektivisera/förbättra/stärka de olika medierna" är att många efterlyser utbildning på lokal nivå men främst på övergripande nivå. Man vill ha instruktionsfilmer på webben och man vill också ha SWEA filmer både för rekrytering och för sponsring. Samarbete mellan avdelningar och regioner efterlyses också.

Under fråga två som handlar om vad man saknar inom våra kommunikationer så kan man utläsa att informationen från SWEA international ner till medlemsnivå inte verkar fungera.

Fråga tre tar upp hur vi kan göra webben mer levande och lockande. Tipsen kan sammanfattas med att vi måste vara mer aktuella, förnya bilder samt marknadsföra vad vi är bra på.

Sista frågan berör hur avdelningarna kan dela med sig av bra idéer till andra genom våra medier. Man vill kunna dela erfarenheter mellan varandra genom t.ex. en sluten Facebook grupp. Detta är något som vi i skrivande stund redan har satt upp och den heter SWEA Världen. Vi har också en sluten Facebook grupp som heter SWEAs Spontanträff som man kan använda sig av för att boka fysiska träffar. Utöver detta så vill man idébank, chat möjligheter och sökfunktioner för blanketter och mallar.

Jag upplevde workshopen som mycket kreativ och diskussionerna var många och intressanta. Sammantaget för alla workshops så var den allmänna åsikten att de var mycket bra men för korta vilket vi får ta med oss till nästa världsmöte i Arizona. Det vi skall ta med oss från just denna workshop är att ta till oss vad medlemmarna har framfört och jobba för en mer levande webbsida.

Annette Åsberg, den 28 oktober 2013
Regionordförande SWEA VAME

För åtkomst till PowerPoint presentationen från workshopen med presentation av Vicki Almstrum gå in på följande länk: <http://youtu.be/q1WvZrota2w>

Här nedan följer en lista över de åsikter som kom fram inom de respektive frågorna.

1 Vad behövs för att effektivisera/förbättra/stärka dessa olika medier?

- IT kurser lokalt av redan kunniga Sweor
- SWEA ska informera på ett pedagogiskt sätt
- E-postadresser som innehåller SWEA + avdelning
- Mallar för e-postutskick
- Snabbknapp för aktiviteter/programlista för olika avdelningar per månad
- Snabblänk – informationen ska nå medlemmarna snabbt. Många verkar använda webben till att söka information
- Workshops för användare
- Samarbete/samordning av info inom länder
- Ordna utbildning lokalt i nya sociala medierna! Datakunskap regelbundet veckovis
- Enkelt att använda
- Utbyte av information tips och idéer (på olika nivåer)
- Uppdatering med egna idéer
- Spridning av idéer
- Lägg ut Vickys presentation på webben
- Webbansvarig kan göra en datagrupp (hemma i vardagsrummet för dem som är "rädda för IT"
- Ett nytt verktyg för telefonmöten
- Införa webinars där folk skolas in OBS! Inte bara ett utan flera
- Webbgruppen ska producera instruktionsvideo och infovideo
- Saknas värme inom kommunikationen mer hjärta. Visa äkta SWEA glöd!
- Utbildning av sociala medier till dem som är hungriga på att lära mer!
- Ny lag ingen "tagging" på social media
- Förbättra kommentarer inloggade medlemmar
- Förbättra månads mejl. Dela upp infon till vad som ska gå ut till styrelse eller medlemmar
- Vi måste bygga broar
- Samarbeta mellan e-tidning och tryckt tidning
- Marknadsföra på SWEA blad + events + e-post länkar
- SWEA film bör visa bilder utan mingel. Bör visa en mer professionell bild
- Två SWEA filmer – en för rekrytering, en för sponsorer
- SWEA filmen bör visa mer klart om stipendiater
- 2 x SWEA Forum elektroniskt
- Workshops om hur man kan jobba med olika medier
- Workshops webinars om olika medier
- PayPal eller andra billigare alternativ (online betalning)
- Alla (inkl avdelningar) skall uppdatera websidor!
- Instruktion om olika media på webben
- Uppdatering/ utbildning (webben)
- Använda Facebook och hemsidan för olika saker
- Hemsidan för att locka medlemmar

2 Vad saknas inom SWEAs kommunikation?

- Hälsa välkomna till nya gruppmedlemmar på Facebook = öppna upp till delaktivitet
- Några punkter kort information från Intl styrelsen & lokalt
- Ta emot svenskspråkiga som EJ är svenskor
- Mailchimp gratistjänst för e-postutskick
- Flyttinformation saker att tänka på inför och efter flytt lokalt
- De äldre måste få förtroende och att informera på ett sätt så att de kan ta del av det nya mediasystemet. Annars växer klyftor mellan äldre och yngre mera
- Nödfallsgrupp REDO
- Lägg information (ansvaret) på fler personer så att infon säkert kommer ut
- Pinterest* – Intl huvudsida med "boards" från varje avdelning
- Flaskhalsen! Alla ska kunna logga in för intern information så att den inte (infon) fastnar på vägen)
- Få fram tydligare vad Sweor kan och gör via YouTube filmen! Lite mycket turist inriktad
- På SWEAs hemsida redovisas ofta information som man egentligen kan finna på de lokala sidorna – vore mer spännande att hitta NYHETER på swea.org
- Snabbare och mer relevant info till ALLA medlemmar
- Månadsbrevet från Intl ordf. Ska sändas till ALLA!! Och innehålla fakta. Inget kåseri om vädret
- Mindre kåseri mer info! Intl styrelsen ska informera vad AO ska föra vidare till föreningarna
- Intl. ordf. bör kommunicera mer med medlemmarna a la Carl Bildt
- PowerPoint presentation om SWEA
- Lösenord för Sweor för att kolla vilka som har anmält sig till event
- Nyttänkande moderatörer för SWEA på Twitter. Hur? Vilken inriktning?
- Frequently asked questions (FAQ) en för medlemmar en för övriga
- Saknas värme inom kommunikationen. Visa "äkta" SWEA glöd!
- Behöver mer hjälpmedel för avdelnings - region samarbete
- För många medier orsakar förvirring
- Hjälpmedel för att kommunicera på rätt sätt
- Mer support till avd. Webbredaktörerinformation till alla medlemmar
- Utbyte av artiklar och skriva för varandra
- "Veckans SWEA" (=en Swea presenteras på hemsidan (från vilken avdelning som helst)
- chattrum

***Pinterest** är en social webbtjänst där användare kan ladda upp, organisera och dela med sig av sina bilder på digitala anslagstavlor, *pinboards*.^[2]

3. Hur gör vi webben mer levande och lockande?

- Förnya bilder på hemsidan! De aktuella är föråldrade! Vi måste få in NYA bilden av SWEA
- Jobba med win win mot företag & professionella Sweor
- SWEA tjejen animerad film går över hela världen och åstadkommer alla möjliga fantastiska saker och yrken
- Vara mer aktuella! Nyheter som kommer kontinuerligt
- AO är ansvarig för att föra vidare info till medlemmarna INTE "bara" till styrelsen
- Talk about it!
- Mer bilder som "talar"
- Marknadsföring
- PR för Intl Webbbsidan
- Ny hemsida blir mer lockandee
- Kontinuerlig uppdatering
- Lockande och levande info!!
- Agnetas historia om SWEA skulle kunna läggas som en länk.
- RSS flöde vore bra
- Mångfald/rätt foton på webb



4. Hur kan avdelningarna dela med sig av bra idéer till andra genom våra medier?

- Kommentarer på webben (inloggad medlem)
- Intl Ordf skulle kunna blogga lite om vad hon ser när hon besöker andra avdelningar
- Bloggen ska ligga direkt på första sidan på www.swea.org, blickfång för potentiella nya medlemmar
- Widget på Intl webbsidan för att dela med sig av sina ideer på lokal nivå
- Skapa en sluten Facebook grupp bara för AO och Intl styrelsen. Det kommer att förbättra erfarenhetsutbytet mellan länder och avdelningar
- Dela erfarenhet via blogg eller dylikt
- Veckans avdelning på webbsidan! Alla avd. får en vecka att beskriva verksamheten
- Kulturforum, film böcker konst etc.
- Mer kunskap om vad man kan göra. Skapa ide databas
- Skicka inte ut för många mail för folk öppnar inte dem. Mer mail betyder inte bättre information.
- Lägg ut intervju med t ex Gita om donationsregler. Film på webben samt möjlighet att ställa frågor på nätet
- Chat room eller forum
- Sökfunktion för blanketter eller mallar
- Idébank. Dela med sig av kunskap/support
- Sluten Facebookgrupp
- Social medier
- Glöm inte bort de som inte finns på social medier
- Mer översiktlig. Bättre och enklare utbyte av avdelningarnas aktiviteter och program eller nyhetsbrev. Världskalender med alla aktiviteter