

# Hej, och stort tack till er alla för ett otroligt inspirerande möte i Bologna!

Vi i FramKom fick massor av spännande förslag att tänka över och vi hoppas att ni också fick med er bra idéer hem som ni kan dela med er avdelning.

Efter ett inspirerande möte följer nu spännande arbete. För att underlätta för er har vi lagt upp sammanfattningen av mötet som ett arbetsunderlag ni kan använda när ni tar upp frågorna med era avdelningar. För det är självklart det vi önskar oss, att processen som startade strax innan Bologna fortsätter länge till så att vi får ett riktigt bra resultat och ett fantastisk SWEA! På det sättet kan vi fånga upp både de tankar som är aktuella just nu och de som kommer att präglade SWEA om 10 - 20 år.

Detta arbetet är viktigt och det lönar sig. Som ett exempel kan vi ta förslaget som kom under Världsmötet att vi inom SWEA bör förändra en del ord och uttryck i SWEA-vokabulären så att det passar vår nuvarande organisation bättre. Det kom fram under workshopen och blev omedelbart omfamnat av de RO som satt med, de tog genast upp det med IO och därmed sattes en boll i rullning som redan är på väg att ge resultat!

Som vår IO Margaret sa på slutet av lördagen kommer ni snart att se ändringar på webbsidan.

Några av de frågeställningar som dök upp i Bologna finns det redan svar/lösningar på, vi måste bara hitta enkla sätt att förmedla all kunskap på.

Glöm inte heller bort det arbete som SWEA Zürich presenterade för oss där de satt igång med att vända ett negativt rykte till ett positivt. Alla saker har minst två sidor och det går ofta att med lite kreativitet ändra både vår egen och andra människors syn på saker.

Ni kan gärna upprepa processen precis som vi gjorde den med er. Gör det tillsammans med era medlemmar och inte glöm bort att dela med er av era planer och resultat till oss i FramKom, vi delar med till andra avdelningar och på det sättet håller vi bollen - och processen - i gång. På så sätt skapar vi en öppenhet och vi kan tillsammans skapa det SWEA vi vill ha om 10 år, ett SWEA som fortsätter att vara en betydelsefull kvinnoorganisation och har takhöjd för alla svenskor som vill vara med, oberoende ålder, civilstatus eller profession.

I slutet av dokumentet har vi lagt till lite egna tankar och funderingar kring det som framkommit vid vår workshop.

Allt gott till er alla

Oslo och Malmö den 20 oktober 2013

Katarina Silfverskiöld och Monica Hallworth

SWEAs Framtidskommitte  
Kontakt: sweaframkom@gmail.com

# SWEA Framtidskommitte Workshop

## Bologna - Oktober 2013

---



# Uppdrag: En workshop med fokus på framtiden

---

Vid Världsmötet i Bologna 2013 ledde SWEAs Framtidskommitte en workshop med AO och andra intresserade.

Vi diskuterade framtidsfrågor, styrkor och svagheter, möjligheter och hot. Och högt i diskussionen fanns frågan hur SWEA ska växa och överleva på lång sikt - hur SWEA ska kunna fortsätta att vara en betydelsefull kvinnoorganisation även om 10 år.

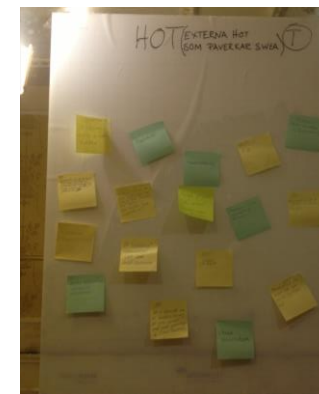
Vi ville att diskussionerna i Bologna skulle vara väl förankrade i de respektive avdelningar och därför hade vi bitt avdelningsstyrelserna att i förväg ta upp ett antal frågor på hemmaplan. Detta förstod vi gjordes livligt på många håll och många AO kom till mötet med mycket input till workshopen.

# Fredagen ägnades åt Regionmöten...

## och FramKom fick input i en klassisk SWOT-analys

---

Under fredagens pauser fylldes våra anslagstavlor med olika Post-It lappar. SWEAs styrkor, Svagheter, Möjligheter och Hot diskuterades livligt. När vi på eftermiddagen plockade ner alla lappar för att börja vår sammanställning (och förberedelse för lördagens workshop) var det proppfullt av lappar. (SWOT = Strengths, Weakness, Opportunities, Threats)



# Strengths – Styrkor

## (Direkt från anslagstavlan - sammanställt för lördagens workshop)

---

Nätverket: Internationellt Nätverket, Vilket gäng – Toppen, Många bjuder på sin tid och kunskap, möjlighet att utnyttja stor livserfarenhet utan åldersgränser, Tillgång - Blandade åldrar, Sammanhållning, Roligt, Heterogenicitet, Träffas över generationer, Vår gemensamma svenska bakgrund, SWEA ger kraft styrka och mod, Engagemang på alla nivåer,

Mentorskap mellan yngre/äldre/yngre eller professionellt. Nätverk och kontakt med andra yrkesaktiva

SWEA ger trygghet i nytt land, Kontaktforum när man flyttar utomlands, Gemensamma intressen från utlandsboende, Råd vid resande och när man flyttar

Stor fördel att vi är skatte- och momsbefriade (*förutsätter registrering som amerikansk välgörenhetsorg med amerikanska lagar*)

Kvinnor kan - vill - behövs! Fördel att vi bara är kvinnor, Girl Power, Powerkvinnor, Kvinnor i Fokus

SWEA Professional (föredrag med intressanta personer studiebesök/event på företag)  
Stöd för svenska företag som vill skicka personal utomlands  
Kompetens, Inspiration, Självutveckling, Lärrikt, Volontärt arbete ger referenser vid ex jobbsök

Gemensamma traditioner ex. vis julmarknad, midsommar  
Hålla uppe svensk kultur och språk

Enkelt att flytta mellan länder - färdigt bra nätverk  
Etablerad Organisation över hela världen, Välkända, Vi är många, Ordning och reda

Donationer,  
Politiskt och religiöst oberoende

SWEA Forum, Fint PR Material, Nya webbsidan - Så bra! SE London, Webbredax och Vicki!  
Image på hemsida - överallt hur vi förmedlar info.  
Ny webb=underbar

**SWEA**<sup>®</sup>

Swedish Women's Educational Association  
International, Inc.

# Weakness - Svagheter

(Direkt från anslagstavlan - sammanställt för lördagens workshop)

---

Svårt att värva nya medlemmar, Få medlemmar under 40 år, Hur hittar icke-medlemmar SWEA?  
Färre medlemmar varje år, När potentiellt nya medlemmar oss? Avskräcker eller inbjuder programpunkterna nya medlemmar/alla kategorier kvinnor?

Engelska istället för svenska som "organisationsspråk", Svensk förening (inte amerikansk), Utbrytning från USA – Europaavdelning, Dela upp SWEAs internationella uppgifter för att minska beroende av USA lagar, Amerika för dominant - finns en värld utanför också, Stadgar (översättning-kopia) ska finnas på svenska

Tungrott, Långa beslutsvägar, Toppstyrning, Gammaldags svårarbetat, Tidskrävande – Byråkrati, Svårt att ha inflytande/förbättra/förändra, International "älagger" alldeles för mycket, Frågor fastnar i en tröghet. Bromsklossar IS? RO? AO?

Tydligare mål för SWEA, SWEAs syfte är otydligt för många

Transparens Kommunikation: Vart går medlemsavgiften? Kostnader bör vara transparenta, Stort avstånd mellan avdelning och International, Öppet styrelsemöte för transparens, Glapp International och enskild medlem, Info fr International om donationer innan de delas ut

Kostnader/Avgift: Hög medlemsavgift, För stor avgift till International per medlem, För mycket regler om vad pengar får användas till

Forum/SWEA Blad bör digitaliseras - inte tryckas, Skicka ut forum med E-post

Ingen kontinuitet i styrelsen, Överföring av info till nya styrelsen (gamla beslut faller i glömska)

Struktur med åldersfixering inte bra, Yngre Swear bör förstå att äldre har erfarenhet o utbildn + yrkesveksamt liv innan pension, Stor spridning i åldrar och livsfas, Stor geografisk spridning

Svårt att få folk att ställa upp i styrelser// kommitteer

Dålig Image: Hemmafru - pensionärsförenings image, Coctail tanter - lyx o flärd – hemmafruförening, Champangedrickande hemmafruar, Tantrykte, Negativ inställning,  
Donationer = Image hemmafru med gott om pengar?  
Lyckas inte förmedla allt positivt som SWEA gör. Betona hur kul det är!

Svårt att få folk att engagera sig

Klickbildning i avdelning, Män i SWEA kanske en undergrupp

Kan vara problem att registrera förening lokalt



# Opportunities - Möjligheter

## (Direkt från anslagstavlan - sammanställt för lördagens workshop)

---

Starta olika intressegrupper: mammagrupper, professional, Au-Pair,  
Samla Sweors möjligheter till praktikplatser för Sv studenter  
Mötesplats för kvinnor som flyttar ut pga sitt arbete, Nätverksbank tjänster och produkter som man säljer  
Nya kommunikationsmöjligheter, FB, Linked In osv , Sända från världsmöten online via Webbcam, FB sida med utbyte av olika tjänster, Varje avd bli aktiv med vad som händer på Face Book, Mer kontakt mellan SWEA-bladen och Forum för utbyte av kontakter. Första intrycket är viktigt, Vi har ngt som ingen annan har – Visa det! Otroliga Föredrag ett internationellt lärande, Visa hur vi jobbar tillsammans, Visa vilket stort IT -projekt vi har genomfört, System för att uppmärksamma folk i styrelsen.

Möjlighet att växa med och inom SWEA, Man växer när man engagerar sig. Nätverket är unikt och ska utnyttjas,  
Mer professionell inriktning  
Utveckling/Utbildning/föredrag. Inte bara sociala evenemang  
Samarbete mellan avdelningar, delta i program osv  
Ständigt influx av medlemmar, barn etc - liten risk att det stagnerar  
Utnyttja tillgänglig kompetens  
Skapa databas för Sweors intressen och möjlighet att söka  
Satsa mer på Sweas globala nätverk, ex rumsförmedling

Personliga möten, över åldrar, yrkesgränser, intressegränser

Stödgrupper för hjälp ute i avdelningarna- tidning, webb, medlemsansvarig, kassör...  
Möjlighet att betala via Paypal  
Som kungen säger "För folket i tiden"  
Medlemskap i SWEA även där lokalavdelning inte finns  
SWEA International kan bearbeta större företag för att göra det enklare lokalt

Ev vidga grupp till nordbor på små platser, Samarbete med andra organisationer

Bjud in 2 AO som åhörare till Internationals telmöten. För att minska glappet "vi och dom"  
Lägg till "Regionträff" till Regionmöten" för att förtydliga och locka

Män - som grupp = möjligheter

Världen har fokus på ASIEN, SWEA borde göra likaså

# Threats – Hot (Externa)

## (Direkt från anslagstavlan - sammanställt för lördagens workshop)

---

Yngre personer nätverkar annorlunda numera

Mindre prioritet och tid för yngre att ge av sin frivilliga tid

Svårt att få engagemang i föreningen. Vill ha ngt professionellt tillbaka

Andra organisationer, Enkelt att starta egna FB gupper/finna egna FB grupper

Mera Tekno orienterat samhälle = mindre behov av att träffas

När man funnit sin plats i landet finns inte längre behov av SWEA

Begränsad tid - gäller att ha intressant aktiviteter

För dyrt - folk väljer billigare sätt att nätverka online

Att vi framstår som en överklassförening för fina damer med pressklipp från Svensk Damtidning

Dyrt att vara engagerad i SWEA Styrelse (Resor, aktiviteter, parkering, barnvakt...)

Ngn avdelning som inte följer chapter agreement = skattebefrielsen faller

Anpassning av skatteregler USA//Lokalt

Svenskhet räcker inte för att binda oss samman, folk umgås mer internationellt

**SWEA**<sup>®</sup>

Swedish Women's Educational Association  
International, Inc.



# Lördagens Workshop 3 grupper - 45 minuter var

(Grupperna hade över 45 personer i varje)

---

Deltagarna skapade mindre grupperingar.

Vi bad dem i smågrupperna diskutera SWOT-resultaten och ge gruppens synpunkter på hur ett sunt och friskt SWEA ser ut om 10 år.

- Vad vill vi behålla av det som finns idag?
- Vad behöver vi förändra?
- Vad måste vi ta bort?
- Vad behöver vi lägga till?

**SWEA**<sup>®</sup>

Swedish Women's Educational Association  
International, Inc.

# SWEA om 10 år - Det här vill vi behålla!

Direkt från workshop - sammanställt för översikt och läsbarhet

Nätverket i världen - lokalt och globalt!

Politiskt och religiöst oberoende

Ett kvinnligt nätverk

Gemenskapen

Svensk kultur och traditionerna behålla och föra vidare

Olika Åldersgrupper

Heterogenitet - Våra olikheter

Hjälp vid utflytt + hemkomst

Trygghet i Nytt Land

Svenska Samhörigheten

Resor till olika regioner

Personlig kontakt

Stipendierna/Donationer

Lokalt stöd för nya Sweor

Mänskliga kontakterna får oss att må bra

Nätverk: Utbyte av erfarenheter, kunskap, lärande

Kontakt med människorna och att veta vad en korvkiosk är

Skattefrihet

Även ambassadörer på arbetsplatser

Ger möjlighet att underhålla svenska språket

Behålla Forum på papper

Världsmötet och regionmötet

**SWEA**<sup>®</sup>

Swedish Women's Educational Association  
International, Inc.

# SWEA om 10 år -Det här vill vi förändra!

## Direkt från workshop - sammanställt för översikt och läsbarhet

Mentoring av yngre - CV  
Mentoring av äldre rörande media  
Bättre introduktion - startpaket för nya medlemmar  
Bättre introduktion för nya styrelsemedlemmar  
Behovspröva medlemsavgiften i avdelningarna  
--> Starta mamma-barngrupp - OBS! Inga isolerade grupper utan som nätverkar med varandra  
Viktigt att värva yngre Sweor  
Alla grupper - yrkesarbetande och inte  
Förändra mentorskapet mellan yngre/äldre/yngre eller professionellt till ett globalt mentorskap  
Pappers-Forum --> betala för den, annars digital  
Mentorer  
Projekt istället för donationer  
Mentorskap  
--> Starta SWEA Professional!!  
Skaffa Nya Presskontakter  
Byt "mingel" till "nätverka"  
Se över terminologin: Webbmöter, Rosor ...  
Byt stereotyper! Vi är inga: "rosor", "web"mostrar", SWEAbilden med hatt och blomma - vi förminskar oss själva med dessa uttryck!!  
Byta ut "Swea" med "SWEA-medlem"  
Förutfattade meningar  
Förbättra Imagen, Spegla verkligheten visa  
SWEA Bilden - "Oj, är du SWEA?"  
Synas i andra media  
Yrkesnätverka, Inte bara privat  
Betona att imagen at SWEA är (starka) kvinnor med båda fötterna på jorden  
Åldersstämpeln  
Image (Den nya filmen om SWEA på YouTube kanalen är missvisande)  
Ändra på fokus av svenskor utomlands! Idag kommer yrkesverksamma kvinnor ut i världen och attraheras ej av en förening av "rika hemmafruar"

Möjlighet att sprida globala nätverket till avdelnings medlemmarna  
Större informationsnät inom SWEA världen  
Sprida syftena med SWEA bättre  
Utveckla - Stöd för Svenska företag som vill skicka personal utomlands  
Ökad internetnärvaro  
Fysiska tidningen  
Integrera avdelningarna i det globala nätverket  
Bättre medlemsregister som man kan ge sökord och kan lätt hitta t ex. någon som jobbar inom en viss bransch om man vill t ex söka jobb  
Visa SWEAs fördelar bättre  
Bättre information  
Delning av yrkeskunskap inom olika avdelningar  
Mera bloggar  
Separata stadgar för SWEA Amerika, Europa osv...  
SWEA fyller alltid ett behov även när funnit sin plats i landet  
För stort fokus på donationer  
Stadgarna bör göras om. Förenkla. Bör finnas instruktioner på svenska  
Byråkratin, Förenkla  
SWEA "tungrott"  
Donationer  
Lättare att ta på sig styrelsearbete  
Delegera beslutsprocesser  
  
SWEAs huvudkvarter skal vara i världen - var som är mest fördelaktigt (bör utvärderas - Sverige, Holland.....) Titta på hur företag gör  
Ändra administrativa kostnaderna  
Upprätta mallar för olika arbetsområden  
Närliggande avdelningar ha mer aktivitet tillsammans  
Jobba tillsammans regionvis - ger större köpkraft  
Mer samarbete med andra institutioner  
  
Öka samarbete med andra svenska org./föreningar för att förstora kontaktytan, ex Handelskammaren, SVIV  
  
Öka samarbete mellan regionerna  
Bättre samarbete med andra org och ambassader t ex

# SWEA om 10 år - Det här vill vi ta bort!

Direkt från workshop - sammanställt för översikt och läsbarhet

Dålig felaktig image

Tungrott - för många led i beslutsfattningen

Institutionskänslan (utifrån)

Engelska bort

Digitalisera SWEA bladet

Mer detaljer om positionerna

För stort fokus på donationer

Stadgarna bör göras om. Förenkla. Bör finnas instruktioner på svenska

Byråkratin

Egen intressen; personligt, avdelningar

Pappers-Forum --> betala för den, annars digital

SWEA "tungrott"

Donationer

Åldersstämpeln

Byt stereotyper! Vi är inga: "rosor", web"mostrar", SWEAbilden med hatt och blomma - vi förminskar oss själva med dessa uttryck!!

Byta ut "Swea" med "SWEA-medlem"

SWEA-Bladet (Forum)  
Märk att några vill ta bort, andra vill behålla.  
*FramKom anmärkning*

SWEA-Bilden Image  
Vi känner alla igen oss i olika bilder av SWEA. Finns det kanske fler bilder som vi också bör hålla fram?  
*FramKom anmärkning*

**SWEA**<sup>®</sup>

Swedish Women's Educational Association  
International, Inc.

# SWEA om 10 år - Det här vill vi lägga till!

Direkt från workshop - sammanställt för översikt och läsbarhet

Hemvändare: Emotionellt stöd

Hemvändare: Fadderskap - Big Sis mentoring

Hemvändare: Fånga upp yngre hemvändare

Hemvändare: Samarbete med andra föreningar för material för hemvändare

Dagsaktuell kommunikation

Linked In Grupper

Lista på artister/talare som besöker en avdelning

Ta tillvara kompetens för att vidareutveckla medlemsskapet. T ex.genom webinar

Twitterkonto där Sweor Twittrar

Ändring av vissa stadgar som främjar networking

a) SWEA Int. + lokal kommitté går in och informerar om SWEA på lokala företag

b) SWEA Int. + lokal kommitté lobbying på svenska företag, arbetsförmedling etc.

Ingå samarbete med andra organisationer (Ensam är inte stark)

Mer kontakt med UD

Mer samarbete med liknande organisationer typ SVIV etc.

Större samarbete mellan avdelningarna globalt

"SWEA - hjälpen"

Boardmember CV

Business- Hur söka jobb lokalt

Businessrelaterad kunskap

Businessrelaterat nätverk

Bättre hjälpa till att komma in på arbetsmarknaden

Ett stipendium för regionen

Evt svenska män som "stöd medlemmar" (vissa aktiviteter med dem)

Lista över t ex. lärare, läkare som är villiga att stödja medlemmar

Medlemsansvarig kontakta försvinnande medlemmar

Mentorer i större utsträckning

Mentorskap

Mer spontana träffar

Personlig kontakt med medlemmar som ej förnyar, inte mail och brev

Professionalism

Professionellt nätverk

Rekryteringshjälp

SWEA Professional

Ung entusiasm, som kan tänka sig att volontera

Tillåtelse att nätverka utbyta erfarenheter utan att det bara ses som reklam

Variation på åldersgrupp

**SWEA**<sup>®</sup>

Swedish Women's Educational Association  
International, Inc.

# En av åhörarna som var med på Framkoms samtliga 3 workshops sammanfattade hur hon uppfattade med nedanstående ord.

SWEA Professionals
Mamma/barn grupper
Starta Members-at-Large (att man kan vara medlem i SWEA utan att vara knuten till en avdelning, <i>FramKom anm</i> )
Öka internetanvändandet
Mer stödverksamhet
Behålla svenska traditioner
Mentorer i landet de bor i t ex yrkesfrågor/förvärvsarbete
Ta bort egenintresset (här förstår vi inte vad som menas.. Vaddå egenintresse? <i>FramKom anm</i> )
Mer personligt utbyte i avdelningarna
Vänd SWEA till något respektfullt
Viktigt med svenska språket
Bort med ord som webbmoster, Rosor, Sweor och stereotyper
Använd titlar som män skulle använt om det var deras förening
Bort med blomtanter/bild på webben
Inga damer med hatt
Låt Kina (eller annat billigt land) trycka tidning och jackor
Större samarbete globalt
Samla Swea-medlemmarna runt ett globalt gemensamt project som vi kan donera medel till
Starta-upp-paket
Bättre hemvärdarinformation och kontakt
Regioner göra aktiviteter tillsammans

Fördela stipendieutdelningarna runt jorden
Bättre samarbete med andra organisationer
Behåll nättidning – ta bort papperstidning
Behålla kvinnligt nätverk
Mindre fokus på regionerna
Bevara det som redan etablerats men modernisera
Utöka möjligheten till hjälpverksamhet
Kvinnor kan/ svenskt tema att sprida runt världen/SWEA kan
Bloggar
Några vill ta bort donationer – andra vill behålla donationer
Bevara kompetensen från avgående styrelser
Ska vara lättare att ta på sig styrelsearbete
Se över gamla stadgar och förnya
Webbinar
Mentorer i styrelsearbetet
Huvudorganisationen ska ligga där det bäst passar
Mindre byråkrati
You-tube filmen fin men kanske späder den på vissa stereotyper om SWEA.
Inget Svensk Damtidnings-stuk
Breda bilden av SWEA – inte bara vindrickande äldre "guld"damer.

# Eftertankar från FramKom

---

Vi är inte bara olika individer i ett rum på ett världsmöte. Vi är också olika avdelningar i SWEA-världen där livet i respektive land/plats skiljer sig avsevärt från varandra. Därför är det viktigt att det är avledningens samlade åsikter, inte bara en ordförande eller en styrelses idéer, som kommer fram i ett arbete som det här.

Vi är en del unga, vi är en del äldre, vi är en del fattiga, vi är en del rika, vi är en del med kortare utbildning, och vi är en del överutbildade - hur ska vi kunna ha en SWEA-image för denna blandade kompost kvinnor utan att få en del att känna att de inte passar in? Vi tror att vi bör vara försiktiga med uttryck som handlar om vad vi inte vill vara, framför allt i skriftligt form när vi inte kan förklara för den som blir ledsen eller missförstår vad vi menar!!! Det beror ju på vem som säger det och hur det formuleras. Det kommer alltid att finnas SWEA-medlemmar som faktiskt är just vad några andra inte vill vara, det är styrkan i en heterogen grupp.

En pensionär som varit Swea i trettio år och hjälpt till att bygga upp vår organisation kanske inte känner sig hemma med ordet "Girl Power" eller "Powerkvinnor". En ny SWEA-medlem som kämpar med sin karriär kanske inte ser värdet i vad äldre Sweor får ut av mingel med vänner över ett glas champagne. Men om vi klarar att se förbi våra fördomar växer vi både som människor och organisation.

Kanske skulle det vara bra med en förklaring till varför vissa saker uppfattas som hot och bör tas bort, som t.ex att SWEA bilden med hatt och blomma förminska oss? Eller att SWEA filmen är missvisande?? Hur mycket då? 100% eller 1% missvisande?

Nu får vi lägga manken till för att visa bredden av SWEAs medlemmar bättre utåt - kanske skapa fler SWEA-bilder. Vi har valt att låta alla synpunkter komma med därför att vi tycker att de är viktiga att ha med, att inte censurera några åsikter eftersom alla är viktiga men mana till eftertanke att ord kan missförstås och tolkas fel när vi inte är där och kan förklara vad vi menar. Tänk igen på Zurich's presentation "SWEAs-pärlor" - allt kan ses från olika sidor.

Framgången med SWOT analyser ligger i efterarbetet. Att finna värdefulla strategier för att uppnå målet med ett optimerat SWEA där alla trivs och får ta del av ett växande nätverk. Låt oss fortsätta arbeta i en positiv miljö för då händer det saker.

Tack till alla er som bidragit med mycket värdefulla synpunkter!



# Mötet är slut – Nu börjar arbetet!

---

Det är nu det börjar, det stora arbetet med att anpassa SWEA till framtiden.

Arbetet behöver göras på såväl internationell nivå som på lokal nivå.

Sätt igång i era avdelningar och diskutera. Vad kan ni åtgärda hos er? Hur kan ni påverka hur bilden av SWEA ser ut nu och i framtiden – om 10 år.

Var säkra på att detta också kommer att göras inom SWEA International.

Låt diskussionerna flöda fritt. Se till att det är högt i tak i diskussionerna, rannsaka och vänd på stenarna rejält. Gruppera diskussionen enligt följande:

- Vad kan vi göra hos oss i avdelningen redan idag?
- Vad kan vi ha gjort i avdelningen inom 6 månader?
- Vad kan vi ha gjort i avdelningen inom två år?
- Hur ser SWEA globalt ut om 10 år? (Max 5 meningar)

# Klara – Färdiga – Handlingsplan!

Berätta vad ni tänker göra! Gör det! Och berätta sen vad ni har gjort!

---

Bra kommunikation börjar med att berätta vad man tänker göra.

Sedan är det viktigt att man faktiskt gör vad man sagt.

Och slutligen – uppföljningen.

Nu ber vi er ställa samman er handlingsplan som ni skickar in både till oss i FramKom och till era regionordförande. Inga långa uppsatser, utan korta ord med era planer för vad ni ska göra i era avdelningar. Detta kommer vi att följa upp löpande under det kommande året och vid nästa regionmöte.

Hög tid att hoppa på tåget. Det har redan börjat rulla!

Allt gott till er alla i SWEA Land önskar SWEAs Framtidskommitte

Katarina Silfverskiöld  
Monica Hallworth